

EXPO



CONFERENCIA

Tratado de Libre Comercio
Colombia / Estados Unidos

Construyamos oportunidades
con el TLC entre COLOMBIA y EE.UU.

2 de Marzo de 2013
Miami, Florida USA

ORGANIZA:



AGENDA ACADÉMICA:



INVERSIÓN

Ciento Veinte Dólares (US\$120.00)

- Entrada a las cuatro (4) Conferencias Magistrales.
- Acceso preferencial de una (1) persona adicional a uno (1) de los cinco (5) talleres. Se requiere inscripción.

Depósito

CHASE BANK

Cuenta Corriente No. 477385723

LUGAR:

THE ADRIENNE ARSHT CENTER FOR
THE PERFORMING ARTS
John S. and James L. Knight Concert Hall
1300 Biscayne Boulevard
Miami, FL 33132

HORA:

9:00 am

INFORMES / INSCRIPCIONES:

www.mirausa.net/expoctlc

tlcexpo@mirausa.net

Tel: (786) 499-6526

MIRA

USA

MIRA USA es una organización sin ánimo de lucro que trabaja en los Estados Unidos para mejorar la calidad de vida y dignidad humana de las comunidades vulnerables. Con presencia en 13 estados del territorio americano, **MIRA USA** impulsa y promueve, a través de acciones concretas en beneficio de la comunidad, el Miraismo® por la Renovación Absoluta®, que es la ideología oficial de la organización, la cual fue registrada como ideología global ante la Organización de Naciones Unidas en Ginebra, Suiza; y que se dirige, a partir del individuo, a crear una sociedad armónica, a través de ética aplicada y comportamientos virtuosos.

Apoya:



INFORMACIÓN

PROGRAMA



CONFERENCIAS		TALLERES Y FERIA	
HORA	CONFERENCISTA	HORA	ACTIVIDAD
9:00 A.M. - 10:00 A.M.	Acreditación	9:00 A.M. - 10:00 A.M.	Acreditación
10:00 A.M. - 10:20 A.M.	Instalación Ignacio Gaitán V.	10:00 A.M. - 10:45 A.M.	Taller I "¿Cómo se costea y se hace una importación?"
10:20 A.M. - 11:05 A.M.	Conferencia: La clave para aprovechar un TLC Carlos E. Ronderos	-----	-----
11:05 A.M. - 11:20 A.M.	Preguntas	11:15 A.M. - 12:00 M	Taller II "¿Cómo se costea y se hace una exportación?"
11:20 P.M. - 11:35 P.M.	BREAK	-----	-----
11:35 A.M. - 12:20 P.M.	Conferencia: ¿Quiénes han aprovechado el TLC con USA? Ramón E. Guacaneme P.	12:30 P.M. - 1:15 P.M.	Taller III "¿Cómo obtener crédito para desarrollar una idea de negocio?"
12:20 P.M. - 12:35 P.M.	Preguntas	-----	-----
12:35 P.M. - 1:05 P.M.	BREAK	-----	-----
1:05 P.M. - 1:50 P.M.	Conferencia: ¿Qué se requiere para ingresar a un mercado? Juan Carlos Rondón	1:45 P.M. - 2:20 P.M.	Taller IV "El estatus migratorio: ¿Qué puedo hacer y cómo hacerlo?"
1:50 P.M. - 2:05 P.M.	Preguntas	2:50 P.M. - 3:35 P.M.	Taller V "Servicios profesionales: ¿Qué oportunidades hay y cómo planearlas?"
2:05 P.M. - 2:20 P.M.	RECESO	-----	-----
2:20 P.M. - 4:20 P.M.	Conferencia: LIDERAZGO, MITOS Y REALIDADES EPOPEYA Colombia	-----	-----
4:20 P.M. - 5:50 P.M.	NETWORKING	4:05 P.M. - 4:50 P.M.	Taller VI "¿Cómo obtener crédito para desarrollar una idea de negocio?"
5:50 P.M. - 6:00 P.M.	CIERRE DE EVENTO		

"A pesar de estar confirmados los conferencistas, la organización se reserva el derecho de modificar la agenda y los conferencistas en caso de fuerza mayor"

PRESENTACIÓN

La Expo-Conferencia “**Construyamos oportunidades con el TLC entre Colombia y Estados Unidos**” es un evento realizado por MIRA USA con el soporte académico de PRIME BUSINESS SCHOOL de la Universidad Sergio Arboleda de Bogotá, un año después de entrar en vigencia dicho tratado. Dentro de esta dinámica, la Expo-Conferencia ofrecerá apoyo a empresarios, comerciantes, profesionales y estudiantes que estén interesados en conocer sobre los mercados entre dichos países, incluirá a expertos conferencistas con amplia experiencia en gestión gubernamental, docencia y comercio internacional, se hará una evaluación de quiénes y qué sectores lo han aprovechado en su primer año de implementación y también se darán a conocer oportunidades de negocios, no solamente en bienes sino también en el área de servicios.

El comercio debe ser una herramienta para el mejoramiento de la calidad de vida de los individuos y de un Estado.

Hoy en día todos los países hacen parte de un proceso de globalización comercial y dentro de este proceso es vital obtener el conocimiento para lograr los objetivos en el aprovechamiento de los eslabones de la cadena logística de importación y exportación de bienes y servicios para comprender como puede aprovecharse, el TLC en este aspecto.

La diferencia de las escalas comerciales y económicas de los países que conforman este acuerdo requieren un manejo táctico en sus negociaciones; para poder construir debemos conocer los parámetros de este tratado.

Adicionalmente se hace necesario difundir el aspecto relacionado con la exportación de servicios que genera interés en los profesionales titulados en Colombia presentándoles la posibilidad de recibir una información de utilidad para comprender como puede aprovecharse.

Photo by Robin Hill

Adrienne Arsht Center
FOR THE PERFORMING ARTS OF MIAMI-DADE COUNTY

JUSTIFICACIÓN

OBJETIVOS

- 1 **Ilustrar y Difundir** el alcance y contenido de Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Estados Unidos y Colombia.
- 2 **Evidenciar y Contribuir** a que productores, empresarios y profesionales generen y amplíen su red de relaciones comerciales.
- 3 **Capacitar** en temas básicos de comercio que permitan el aprovechamiento del TLC desde y hacia Estados Unidos tanto de bienes como de servicios.

Conferencias Magistrales

Están programadas cuatro conferencias magistrales que ilustran sobre ejes fundamentales del TLC e incluyen sección de preguntas y la posibilidad de interactuar posteriormente con los conferencistas.

Talleres

Se adelantarán cinco talleres a lo largo del día para capacitarse en temas específicos de comercio cuyo objetivo es hacer ejemplos de aplicación real tanto en importación como exportación de bienes y servicios. Estos talleres están abiertos al público en general y son gratuitos. Se recomienda previa inscripción para asegurar su cupo.

Exposición

El evento incluye una exposición o feria de servicios relacionados directamente con la cadena de distribución en el proceso de importación/exportación de un producto. Esta parte del evento está abierta al público en general, su ingreso es gratuito.

1

2

3

METODOLOGÍA

CONFERENCISTAS

Carlos Ronderos

Ha sido Ministro de Comercio de Colombia, y fue presidente del World Trade Center de Bogotá y miembro de la junta directiva del World Trade Centers Association en Nueva York. Presidió la comisión andina de ministros. Economista de la Universidad del Rosario en Bogotá con estudios de maestría y doctorado en la Universidad de Glasgow en Escocia.

Ramón Eduardo Guacaneme

Actualmente se desempeña como Director del Departamento de Comercio Exterior de la Escuela de Negocios y Ciencias Empresariales de la Universidad Sergio Arboleda. Director Programa Expopyme – Proexport – Universidad Sergio Arboleda. Abogado de la Universidad Nacional de Colombia. Especialista en Derecho Tributario Universidad del Rosario.

Juan Carlos Rondon

Se desempeñó como Director de Regulación del Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia y miembro del equipo negociador del TLC Colombia - EEUU. Consultor Empresarial en el diseño de estrategias de acceso a mercados. Especialista en Gerencia Logística de la Universidad Sergio Arboleda y Especialista en Supervisión Financiera y Bursátil de ESAP.

Juan Pablo Ruiz – EPOPEYA Colombia

Hoy es el director del programa de Liderazgo y Montaña de Epopeya Colombia, reconocido por ser un visionario con destacada capacidad para conducir equipos hacia las metas propuestas. Ha liderado de manera exitosa tres expediciones colombianas al Monte Everest. Economista con maestría en Teoría Económica de la Universidad de los Andes y Magíster en Estudios Ambientales de Yale University.